

Medienmitteilung, 7. Januar 2026

ewl und Migros-Kulturprozent übergeben Spende an Frauenhaus Luzern

Mit ihrer gemeinsamen Solidaritätsaktion rund um den Luzerner Weihnachtsbaum machten ewl energie wasser luzern und das Migros-Kulturprozent in der Vorweihnachtszeit auf die Arbeit des Frauenhauses Luzern aufmerksam. Heute Nachmittag übergaben die beiden Unternehmen ihre Spende von 7'000 Franken an die lokale Institution.



Thomas Gisler (l.), Projektleiter Migros-Kulturprozent, und Patrik Rust, CEO von ewl, übergeben Gisela Jaun, Vorstandspräsidentin des Frauenhauses Luzern, den Scheck von 7'000 Franken.

Im vergangenen Dezember haben ewl und das Migros-Kulturprozent den traditionellen Weihnachtsbaum beim Luzernerhof aufgestellt und erleuchtet. Bereits zum dritten Mal in Folge war der Baum auch ein Symbol für die gemeinsame Solidaritätsaktion: Während der Adventszeit wurden süsse Hefeteig-Bäume – sogenannte «Gritti-Bäumli» – in der Migros Schweizerhof und in den Filialen am Bahnhof verkauft. Den aufgerundeten Erlös aus dem Verkauf des Gebäcks übergaben ewl und das Migros-Kulturprozent heute Nachmittag an das Frauenhaus in Luzern.

Ein Zeichen gegen Gewalt

Thomas Gisler, Projektleiter von Migros-Kulturprozent, und Patrik Rust, CEO von ewl, übergaben den Scheck von 7'000 Franken persönlich an Gisela Jaun, Vorstandspräsidentin des Frauenhauses Luzern. «Wir sind sehr dankbar für diese grosszügige Geste der Solidarität», sagt Gisela Jaun. «Die Spende trägt

dazu bei, dass unser Team die betroffenen Frauen und Kinder bedarfsgerecht unterstützen kann, um ihnen einen sicheren Neustart zu ermöglichen».

Das Frauenhaus Luzern ist seit über 40 Jahren Anlaufstelle und Notunterkunft für Frauen und Kinder, die von physischer, psychischer oder sexueller Gewalt betroffen sind. Das Team des Frauenhauses berät und begleitet die betroffenen Frauen und Kinder, unterstützt sie im Alltag und zeigt ihnen Perspektiven auf. Zudem bietet das Frauenhaus eine telefonische Beratungsstelle, die rund um die Uhr besetzt ist. Letztes Jahr haben 72 Frauen und 84 Kinder Schutz im Frauenhaus Luzern gefunden und über 1'250 Beratungen wurden via Telefon oder Mail durchgeführt. Die stets hohe Auslastung macht die Notwendigkeit der Institution deutlich. «Das Frauenhaus Luzern leistet unverzichtbare Arbeit in unserer Region. Als lokal tätiges Unternehmen ist es uns wichtig, solche sozialen Institutionen zu unterstützen», so Patrik Rust, CEO von ewl.

Fragen beantworten Ihnen gerne:

ewl energie wasser luzern

Sara Wildhaber

Unternehmenskommunikation

☎ 041 369 42 00

💻 kommunikation@ewl-luzern.ch

Genossenschaft Migros Luzern

Lisa Obermaier

Unternehmenskommunikation

☎ 041 455 73 50

💻 lisa.obermaier@migrosluzern.ch

ewl energie wasser luzern

ist als modernes Energiedienstleistungsunternehmen in der Stadt Luzern zu Hause und in der Zentralschweiz aktiv. Die ökologisch und ökonomisch nachhaltigen Angebote umfassen Strom, Gas, Wärme, Kälte, Wasser, Telekommunikation, Energiedienstleistungen und Elektroinstallationen. 425 Mitarbeitende sind für die Kundinnen und Kunden aktiv. Als privatrechtliche Aktiengesellschaft ist ewl zu 100 Prozent im Besitz der Stadt Luzern. Im Geschäftsjahr 2024 erwirtschaftet ewl einen Gesamtertrag von 388.3 Millionen Franken. Mehr zu ewl erfahren Sie unter ewl-luzern.ch.

Genossenschaft Migros Luzern

Die Genossenschaft Migros Luzern ist in den Kantonen Luzern, Zug, Schwyz, Uri, Ob- und Nidwalden tätig und gehört mehr als 208'000 Genossenschafterinnen und Genossenschaftlern. Als führende Detailhändlerin erwirtschaftete die Migros Luzern 2024 ein Umsatzvolumen von 1'497 Millionen Franken. Als grösste private Arbeitgeberin in der Zentralschweiz beschäftigt sie rund 5'000 Mitarbeitende. Mit dem einzigartigen Engagement des Migros-Kulturprozent fliesst jeweils ein Prozent des Umsatzes zurück in die Gesellschaft. www.migrosluzern.ch / www.migros-engagement.ch/luzern.